Proyo · Ekim 2026 · Genç yetenek raporu

Üniversite Etki Endeksi

İş ilanları "üniversite önemli değil" diyor. Biz Türkiye'nin en popüler 18 şirketinde staj ve genç yetenek programlarına girmiş öğrencilerin herkese açık profillerine baktık: hangi okuldan, hangi sektöre, hangi şehre.

18	1.296	123	6
şirket	profil kaydı	üniversite	sektör

1 **6 okul, profillerin %31'i**
Boğaziçi, ODTÜ, İTÜ, Bilkent, Koç ve Sabancı 123 üniversiteden sadece 6'sı ama 1.296 profilin 398'ini oluşturuyor. Geri kalan 898 profil 117 farklı okuldan.

2 **Ama ortalama yanıltıcı: sektör her şeyi değiştiriyor**
6 okulun payı hızlı tüketimde %49, savunmada %14, havacılıkta %5. Şirket bazında fark daha da büyük: L'Oréal'de %81, HAVELSAN'da %4.

3 **Fabrika ve Ar-Ge kendi bölgesinden alıyor**
Bosch'ta profillerin %41'i Bursa kampüslerinden, Philip Morris'te %43'ü İzmir'den, HAVELSAN'da %73'ü Ankara'dan.

4 **Bazı okullar tek bir şirkete akıyor**
Kapadokya'nın 21 profilinin 21'i Pegasus'ta, Uludağ'ın %68'i Bosch'ta, Türk-Alman'ın %67'si Mercedes-Benz'de, TOBB ETÜ'nün %62'si HAVELSAN'da.

5 **"İstanbul avantajı" sektörden geliyor**
Ham veride İstanbul kampüsleri öne çıkıyor; sektör karışımı hesaba katılınca bağımsız bir İstanbul avantajı kalmıyor (ayrıntı s. 5).

Bu rapor neyi gösterir?
Şirketlerde staj veya program yapan öğrencilerin hangi okullardan geldiğini: kabul alanların profil dağılımını.

Neyi göstermez?
"X okuluysan Y% şansın var" demez. Başvuran ve reddedilen sayısı bilinmediği için kabul oranı hesaplanamaz.

Hangi okul, kaç profil?

18 şirketteki profillerin en çok geldiği 30 üniversite. Pay: 1.296 profil içindeki oran. Şirket: okulun en az bir profille görüldüğü şirket sayısı.

İTÜ · Boğaziçi · Koç · ODTÜ · Bilkent · Sabancı · diğer okullar

	Üniversite	Profil	Pay	Şirket	Şehir	Tür
1	İTÜ	112	%8,6	16/18	İstanbul	Devlet
2	Boğaziçi	86	%6,6	15/18	İstanbul	Devlet
3	YTÜ	76	%5,9	16/18	İstanbul	Devlet
4	Koç	61	%4,7	15/18	İstanbul	Vakıf
5	TOBB ETÜ	50	%3,9	4/18	Ankara	Vakıf
6	ODTÜ	48	%3,7	13/18	Ankara	Devlet
7	Bilkent	46	%3,5	12/18	Ankara	Vakıf
8	Sabancı	45	%3,5	14/18	İstanbul	Vakıf
9	Marmara	42	%3,2	15/18	İstanbul	Devlet
10	Uludağ	34	%2,6	8/18	Bursa	Devlet
11	Gazi	33	%2,5	7/18	Ankara	Devlet
12	Kocaeli	31	%2,4	7/18	Kocaeli	Devlet
13	Özyeğin	30	%2,3	14/18	İstanbul	Vakıf
14	Bahçeşehir	28	%2,2	13/18	İstanbul	Vakıf
15	Türk-Alman	27	%2,1	6/18	İstanbul	Devlet
16	Yeditepe	26	%2,0	11/18	İstanbul	Vakıf
17	Hacettepe	25	%1,9	12/18	Ankara	Devlet
18	İstanbul Üniversitesi	24	%1,9	10/18	İstanbul	Devlet
19	İstanbul Bilgi	22	%1,7	10/18	İstanbul	Vakıf
20	Kapadokya	21	%1,6	1/18	Nevşehir	Vakıf
21	Eskişehir Teknik	20	%1,5	4/18	Eskişehir	Devlet
22	İzmir Ekonomi	17	%1,3	5/18	İzmir	Vakıf
23	Ege	17	%1,3	7/18	İzmir	Devlet
24	Ankara Üniversitesi	17	%1,3	6/18	Ankara	Devlet
25	Dokuz Eylül	16	%1,2	6/18	İzmir	Devlet
26	Anadolu	16	%1,2	11/18	Eskişehir	Devlet
27	Çukurova	14	%1,1	5/18	Adana	Devlet
28	Eskişehir Osmangazi	13	%1,0	6/18	Eskişehir	Devlet
29	İYTE	12	%0,9	4/18	İzmir	Devlet
30	İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa	10	%0,8	8/18	İstanbul	Devlet

6 → %31

6 okul 398 profil. Diğer 117 okul 898 profil. Liste uzun bir kuyrukla bitiyor: 60'tan fazla okul 1–3 profille temsil ediliyor.

YTÜ: 3. sıra

Top-6 listesinde değil ama 76 profil ve 18 şirketin 16'sında görünüyor. Yaygınlıkta İTÜ ile aynı seviyede.

Vakıf %33,1 · Devlet %29,8

6 okuldan gelme payı vakıf ve devlet üniversitelerinde benzer; aradaki fark istatistiksel olarak belirsiz (OR 1,17; %95 GA 0,91–1,49).

Profil sayısı başarı oranı değildir: okul büyüklüğü, bölüm yapısı ve LinkedIn kullanım alışkanlığı sayıları etkiler.

Başvuru sezonu başlamadan verini bil.

Proyo, genç yeteneğin iş arama sürecini değiştiriyor. Bu tür analizleri ve başvuru sürecini tek yerde görmek için:

proyo.app

Sonraki sayfalarda

6 sektör ve 18 şirketin tamamı: 6 okulun payı, en çok profil gelen okul s. 4

Lokasyon: fabrika ve Ar-Ge şehirlerinin yerel okulları s. 5

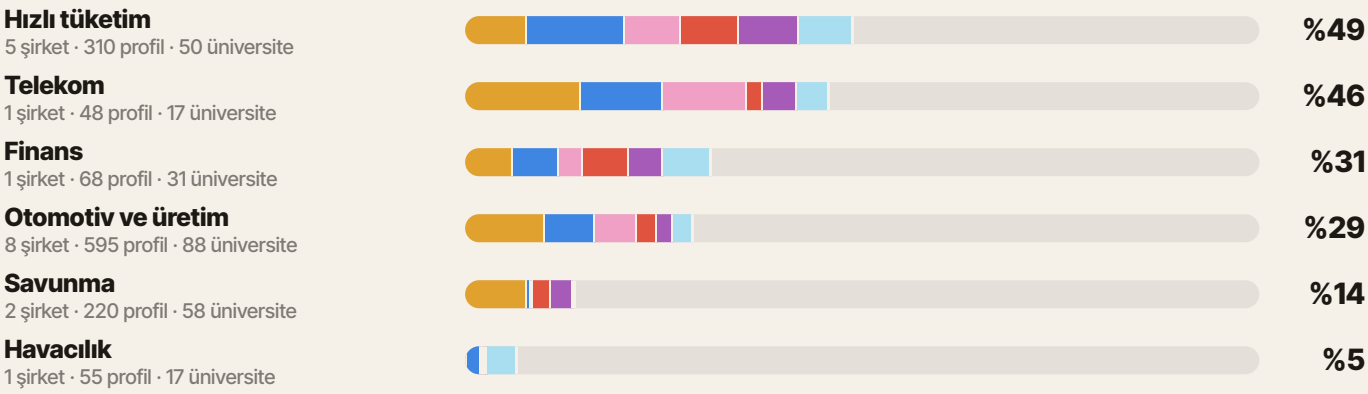
Ekosistemler: tek bir şirkete akan okullar s. 5

Bölümler, yöntem ve sınırlar s. 5

Sektöre bölünce tablo kırılıyor

6 okuldan gelen profillerin payı, sektöre göre (genel ortalama %31). Renkler okulları gösterir.

İTÜ · Boğaziçi · Koç · ODTÜ · Bilkent · Sabancı



18 şirketin tamamı

Şirket	Sektör	Profil	6 okul	Yüksek güven	İst. kampüs	En çok profil gelen okul
L'Oréal	Hızlı tüketim	48	**%81**	%87	%94	Boğaziçi 16
P&G	Hızlı tüketim	56	**%71**	%79	%61	Sabancı 10
Vodafone	Telekom	48	**%46**	%42	%90	YTÜ 8
Philip Morris	Hızlı tüketim	114	**%46**	%44	%32	ODTÜ 14
Mercedes-Benz Türk	Otomotiv ve üretim	83	**%40**	%47	%80	Boğaziçi 13
Arçelik / Beko	Otomotiv ve üretim	90	**%39**	%40	%52	Koç 8
Şişecam	Otomotiv ve üretim	89	**%36**	%36	%47	İTÜ 10
Borusan	Otomotiv ve üretim	53	**%34**	%35	%81	İTÜ 6
Mercedes-Benz Otomotiv	Otomotiv ve üretim	71	**%34**	%35	%90	İTÜ 10
Garanti BBVA	Finans	68	**%31**	%25	%68	İstanbul Bilgi 7
TUSAŞ	Savunma	110	**%24**	%25	%29	Gazi 18
Anadolu Efes	Hızlı tüketim	34	**%24**	%25	%38	Koç 3
Coca-Cola İçecek	Hızlı tüketim	58	**%21**	%12	%66	Özyeğin 6
Ford Otosan	Otomotiv ve üretim	83	**%20**	%20	%45	Kocaeli 17
BSH Türkiye	Otomotiv ve üretim	51	**%12**	%6	%71	Marmara 5
Bosch Türkiye	Otomotiv ve üretim	75	**%8**	%5	%33	Uludağ 23
Pegasus	Havacılık	55	**%5**	%0	%24	Kapadokya 21
HAVELSAN	Savunma	110	**%4**	%2	%1	TOBB ETÜ 31

6 okul: 6 okuldan gelen profillerin payı. Yüksek güven: yalnızca rolü açıkça staj/program olan profillerde aynı pay. İst. kampüs: İstanbul'daki üniversitelerden gelenlerin payı. Telekom, finans ve havacılık birer şirketle temsil ediliyor; bu sektörlerin genel ortalaması değil.

Şirketler arası farkta rol karışımı da etkili: ofis odaklı programlar ile fabrika, bakım ve Ar-Ge stajları farklı havuzlardan beslenir.

Lokasyon, ekosistem, bölüm

Üretim ve Ar-Ge kendi bölgesinden alıyor

Şirket · üs	Yerel pay	Neye göre	En çok profil gelen okul
Bosch Türkiye Bursa	%41	Bursa kampüsleri · 31/75	1. Uludağ **23**
Ford Otosan Kocaeli · Eskişehir	%39	Kocaeli + Eskişehir kampüsleri · 32/83	1. Kocaeli **17**
Philip Morris İzmir	%43	İzmir kampüsleri · 49/114	1. ODTÜ **14**
TUSAŞ Ankara	%54	Ankara kampüsleri · 59/110	1. Gazi **18**
HAVELSAN Ankara	%73	Ankara kampüsleri · 80/110	1. TOBB ETÜ **31**
Pegasus İstanbul	%38	Kapadokya Üniversitesi · 21/55	teknik / bakım stajları ağırlıklı

Tek bir şirkete akan okullar

Kapadokya → Pegasus	21/21	%100
Uludağ → Bosch Türkiye	23/34	%68
Türk-Alman → Mercedes-Benz (iki şirket)	18/27	%67
TOBB ETÜ → HAVELSAN	31/50	%62
Eskişehir Teknik → Ford Otosan	12/20	%60
Kocaeli → Ford Otosan	17/31	%55
Gazi → TUSAŞ	18/33	%55

En az 20 profili olan okullar: profillerinin en büyük kısmının gittiği şirket.

Bölüme göre 6 okulun payı

Endüstri / işletme mühendisliği	n=102	**%54**
İşletme / ekonomi / yönetim	n=53	**%60**
Makine / imalat mühendisliği	n=52	**%33**
Bilgisayar ve BT	n=47	**%34**
Kimya / malzeme / yaşam bilimleri	n=41	**%44**
Elektrik / elektronik / kontrol	n=38	**%21**
Sosyal bilimler / diğer	n=38	**%32**

Profillerin %70,8'inde bölüm bilgisi yok; gruplar anahtar kelimeyle oluşturuldu. Bilgisayar ve BT profillerinin 22'si savunmada: farkın bir kısmı sektörden geliyor. Bölüm sıralaması için yeterli değil.

İstanbul avantajı var mı?

Ham veride 6 okuldan gelme payı İstanbul kampüslerinde %45,9, Ankara'da %35,2 (OR 1,56). Sektör karışımı hesaba katılınca OR 0,91 (%95 GA 0,63–1,32; p=0,62): bu veride bağımsız bir İstanbul avantajı görünmüyor. Konumu bilinen 663 profilin %82,2'i okuduğu şehirde çalışıyor; yerelde çalışanlarda ve başka şehre gidenlerde 6 okulun payı benzer (%30,1 ve %28,0).

Yöntem ve sınırlar

Ekim 2026'da Google'da indekslenen herkese açık LinkedIn profillerinin arama özetleri okundu; isim ve profil adresi saklanmadı. Birim: 18 şirkette stajyer, program katılımcısı, şirkette öğrenci veya yeni işe alınmış profiller (600 mevcut stajyer, 277 eski stajyer, 308 şirkette öğrenci, 89 işe alınmış). 6 okul: Boğaziçi, ODTÜ, İTÜ, Bilkent, Koç, Sabancı.

Başvuru ve ret sayısı olmadığı için kabul oranı hesaplanamaz; LinkedIn'de görünmeyenler dışarıda kalır. 772 profil yüksek, 524 profil orta güvenilirlikte; yalnızca yüksek güvenilirlikte 6 okulun payı %29,5 (genel %30,7), yani sonuç bu ayrımdan etkilenmiyor. Bir profil iki şirkette görünüyor (1.296 kayıt, 1.295 tekil profil).